**ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

 Аксёненко Ю.Н., электр.адрес: aksenenkoun@mail.ru **Основная литература**:

**В.Д Грибов «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**Тема: « Организация и планирование производства
 Предприятие и формы предпринимательства»**

**Предприятие** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением для производства продукции, выполнения
работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и
получения прибыли.
**К основным организационно-экономическим формам предпринимательства можно
отнести концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансо -
промышленные группы.**Концерн – это многоотраслевое акционерное общество, контролирующее
предприятия через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций
различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними. В сою очередь
дочерние компании могут владеть контрольными пакетами акций других
акционерных компаний, нередко расположенных в других странах.
Ассоциации – мягкая форма добровольного объединения экономически
самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить
в другие образования. В состав ассоциации, как правило, входят одно-
специализированные предприятия и организации, расположенные на определенной
территории. Основная цель создания ассоциаций – совместные решения научно-
технических, производственных, экономических, социальных и других задач.
Консорциум представляет собой объединение предпринимателей с целью
совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление
значительных инвестиций в крупный промышленный проект). Такое объединение
предпринимателей имеет возможность вложить средства в крупный проект, при
этом значительно уменьшается риск, возникающий при крупных вложениях, так как
ответственность раскладывается на множество участников. В условиях научно-
технической революции консорциумы возникают в новых отраслях и на стыке
различных отраслей и предусматривают проведение совместных научных
исследований.
Синдикат – объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с
целью устранения излишней конкуренции между ними.
Картель означает соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на
продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства и
др.
Новой организационно-экономической формой предпринимательства
выступают финансово – промышленные группы (ФПГ). Они представляют собой
объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а
также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.
Для обеспечения нормального протекания производственных процессов, т.е.
осуществления технического обслуживания производства, на предприятии
создаются разнообразные вспомогательные службы, выполняющие работы по
транспортированию, ремонту и поддержанию оборудования в рабочем состоянии,
снабжению всех подразделений энергией всех видов, основными и
вспомогательными материалами, инструментом и связью.

**Задание на дом:**

**1.Выполнить конспект по теме: «Предприятие и формы предпринимательства».**